

2011「台灣安吉斯媒體集團（凱絡、偉視捷及博仕達）暑期媒體實習營」報名簡章

一、報名資格

凡大學院校 100 學年度四年級同學或研究所非在職研究生一年級，均可報名參加本集團 2011 暑期媒體實習營，但以廣告、傳播相關學系之同學為優先錄取對象。

二、報名辦法

1. 索取報名簡章

以 e-mail 向本集團人力資源部索取 (hrm.tw@carat.com)。

2. 所需文件

- (1). 學校推薦函（格式各校自訂）。
- (2). 詳細填妥簡章所附之報名表。
- (3). 個人書面資料—個人書面資料準備應包括下列三項內容，須以 A4 格式呈現，字體為標楷體、大小 12，字數 600~1,000 字左右。
 - A. 個人履歷(含自傳)。
 - B. 參加安吉斯媒體集團暑期媒體實習營的動機與期望：
 - (a) 您為何要來申請實習？
 - (b) 此一實習與在學校所學和未來發展有何關聯？
 - (c) 您期望在暑期媒體實習營學到什麼？
 - C. 畢業前一年及畢業後 3~5 年的生涯規劃。
- (4). 報名截止日期為 5 月 10 日，請以 e-mail 附上所需文件之電子檔案向本集團人力資源部報名 (hrm.tw@carat.com)，逾期不予受理。

1. 審查評選

- (1). 前項二「報名辦法」之 2 所提「所需文件」，第(1)、(3)條為主要評審依據，希望所甄選實習生之個人發展和計畫能與主辦單位的理念契合。
- (2). 經過資料審核後擇優錄取數名。

2. 錄取公告

- (1). 5 月 23 日以電話通知錄取實習生。
- (2). 發函至參與報名之校系，告知所有錄取名單。

(3).5月25日以 e-mail 寄發報到通知單，獲錄取實習生應在 6 月 30 日前以傳真或郵寄方式繳回實習確認書。

3. 實習內容及規範簡述

- (1).報到日：7月1日上午 10:00 憑報到通知單至凱絡媒體七樓訓練教室報到。
- (2).實習期間：7月1日起至 8 月 31 日止，共十週。
- (3).始業式及分發：7月1日上午 11:00 舉行始業式，並於始業式結束後分發至所屬單位進行實習，每位實習生都會有一位輔導老師負責日常實習之指導與監督，並協助完成實習期間的評核。
- (4).班導師：人力資源部吳小姐，負責實習生實習期間的課程安排、諮商輔導及各實習生的學習觀察和記錄。
- (5).除了期末的成果發表外，人力資源部將安排實習生參加定期舉行之實習測驗，以確認學習效果。
- (6).心得報告：實習生應於每週一以 e-mail 方式繳交上週心得報告，字體大小為 12、字體、字數及格式不限，電子郵件信箱為 hrm.tw@carat.com
- (7).實習生成果發表：
 - A.實習生成果發表舉辦時間：8月31日下午 2:00 至 4:00。
 - B.實習生成果發表，每組（2~3 人一組）報告時間以二十分鐘為限，題目如下：

個案媒體研究

請以實習單位的客戶產品作為研究範疇，實習生得挑選任一產品有應用傳播企劃、數位行銷媒體或戶外媒體等的個案做研究，並重新撰寫和包裝傳播企劃，個案題目請自訂，投影片格式不拘，自製影片亦可，唯投影片頁數至多以 20 張為限。

個案媒體研究內容應包括如下四點：

- (a).品牌說明（基本背景、市場現況與 SWOT 分析）。
- (b).目標對象之設定—人口變項或特定生活習慣及消費者行為分析。
- (c).目前媒體工具運用狀況—目前觀察此品牌商品之媒體組合或比重。
- (d).重新撰寫傳播企劃。

本項書面資料字體、字數及格式不限，依個人創意設計；成果發表時的簡報應著重在



對於個案的傳播企劃研究與學習，而非大篇幅的個案背景介紹。

C.個案媒體研究，應於暑期媒體實習營第四週開始構思，如有疑問可與輔導老師或主管討論。

D.邀請總經理、實習單位主管和輔導老師參加實習生成果發表。

(8). 安吉斯媒體集團暑期媒體實習營結業式舉辦時間：8月31日下午4:00至5:00。

(9). 實習期間表現優異將獲選參加「台灣安吉斯媒體集團明日之星儲備養成計畫」。

(10). 凡全勤參與暑期媒體實習營，且無故意不到或遲到早退等異常狀況之實習生，得於結業式時領取結業證書及車馬費。

(11). 凡實習期間缺勤三次(含)者，即取消實習生資格。

2011「台灣安吉斯媒體集團（凱絡、偉視捷及博仕達）暑期媒體實習營」報名表

姓名		
出生日期	民國	年 月 日
學校科系(所)		
級別		
學號		
身分證字號		
戶籍地址	縣 市 鄉	市 鎮 村 鄰 路 街 巷 弄 號 樓
通訊地址	縣 市 鄉	市 鎮 村 鄰 路 街 巷 弄 號 樓
連絡方法	電話 手機	E-mail :